

Всероссийский круглый стол «Роль ведомственных музеев в реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации»

28 мая 2026 года

**УНИВЕРСИТЕТСКИЕ МУЗЕИ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ, ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
РЕКОМЕНДАЦИИ СОТРУДНИКАМ**

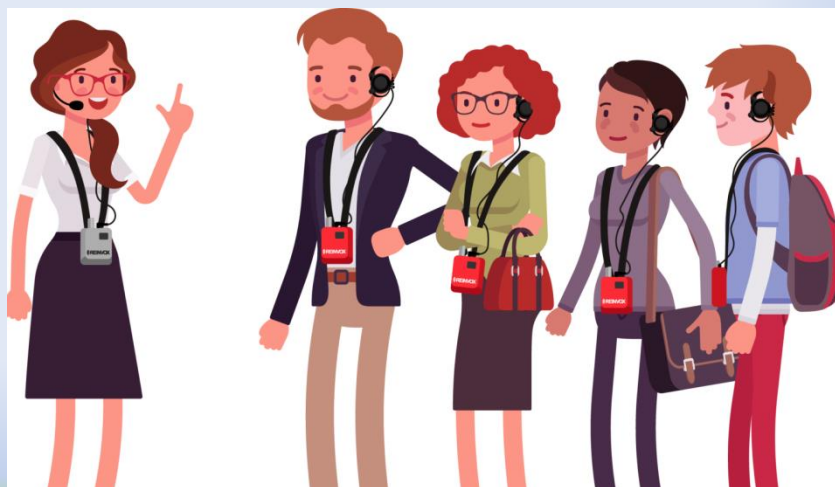
Шиленко Александр Александрович

*Культурно-просветительский центр «Музейное пространство»,
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов*

shilenkoa@sstu.ru

Музеи и музейные пространства, располагающиеся в высших учебных заведениях, сочетают в себе ряд функциональных задач. Среди таких можно выделить, следующие:

- *сбор и хранение материалов и экспонатов, связанных с самим учреждением, работниками из руководящего и профессорско-преподавательского состава и конечно с основной программой дисциплин, преподаваемых в вузе;*
- *написание, подготовка и проведение экскурсий по экспозиции с оптимальной передачей материала для посетителей;*
- *помощь отдельным посетителям в поиске информации по интересующей их тематике в рамках имеющейся музейной экспозиции.*



Типы музеев

1. **Ретроспективные музеи** - позволяют проследить историю развития учебного заведения и вклад его сотрудников в науку.
2. **Общедисциплинарные музеи** - представляют информацию по большинству дисциплин и их связи между собой.
3. **Специализированные музеи** - нужны для более подробного изучения конкретной дисциплины.



Профориентационные экскурсии для дошкольных групп и школьников с целью заинтересовать их в поступлении в вуз

Экскурсии для поступивших первокурсников проводимые в помощь им, чтобы они могли определиться с конкретными тематиками, на которые они будут ориентироваться при учебе по своим специальностям

Старшие курсы, для которых материалы и экспозиция должны выступать дополнением к изученному лекционному материалу

Преподаватели, желающие дополнить свой лекционный материал показом наглядных экспонатов, либо ведущие научные исследования и ознакамливающиеся с уже имеющимися результатами коллег. К этой категории могут относиться преподаватели других структур образования и научные работники из других организаций, с которыми есть договоренность о сотрудничестве в области исследований



Этапы помощи в поиске информации

Первый этап:

Посетитель должен четко сформулировать какого рода информация его интересует и с какой целью ведется исследование. Примером может быть написание работы про какую-либо историческую личность, связанную с учебным заведением или это экспонаты, которые были найдены учеными, работниками вуза и представленные в экспозиции или измерительные приборы, с помощью которых проводились исследования.



Второй этап:

Непосредственный поиск совместно с посетителем, какие конкретные экспонаты, материалы и части экспозиции будут необходимы для сбора сведений по тематике. Примером могут быть фотографии по конкретной личности из руководства учреждения или профессорско-преподавательского состава, а иногда это может быть информация об учащемся/выпускнике вуза, находки экспедиций, научные приборы, использовавшиеся раньше или в настоящее время, написанные книги или иные научные труды, другие материалы.



Третий этап:

Помощь работника музея для посетителя может состоять в фиксировании и обработке необходимой информации по исследованию. Этот этап может включать фото и видеофиксирование экспонатов, снятие копий с документации и фотографий. Кроме того, если у экскурсовода уже имеется собственный расширенный лекционный материал, он может предоставить его.



Заключительный этап:

Обработка полученных сведений состоит в том, чтобы учащийся или преподаватель/научный работник зафиксировал, какие конкретно сведения он получил в университетском музее, чтобы сослаться, при защите или представлении/публикации результатов своих исследований на конкретную структуру и квалифицированных музейных специалистов. Со стороны экскурсовода необходимо также фиксировать, какие конкретно посетители и по каким тематикам вели научные изыскания в их структуре музейного пространства.



Работа с особенными группами

Посетителем музея может быть социальный работник, ведущий деятельность по адаптированию групп людей с дополнительными потребностями и совместно с работником музея он может составить совместную программу по посещению университетского музея. Другой вариант, когда посетитель занимается подготовкой иностранных граждан в изучении русского языка. Музейная экспозиция может служить хорошим междисциплинарным примером. Переводчик может совместно с экскурсоводом составить лингвистическую экскурсию для групп иностранных посетителей.



Заключение и выводы

В заключении можно сказать, что подобное оказание помощи посетителям университетского музея может иметь ряд положительных итогов.

На первом уровне это поможет экскурсоводу лучше ознакомиться с представленными в его музее экспонатами и получить новые, актуальные сведения, что поможет расширить лекционный материал.

На более высоком уровне подобные мероприятия повысят популярность музейного пространства для учащихся. И в конечном итоге обозначат статусность как самой структуры, так и всего вуза в целом в масштабе образовательного и научного сообщества

Спасибо за внимание!

Всероссийский круглый стол «Роль ведомственных музеев в реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации»

28 мая 2026 года

**УНИВЕРСИТЕТСКИЕ МУЗЕИ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ, ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
РЕКОМЕНДАЦИИ СОТРУДНИКАМ**

Шиленко Александр Александрович

*Культурно-просветительский центр «Музейное пространство»,
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов*

shilenkoa@sstu.ru