



Государственная публичная
научно-техническая
библиотека России



Музей как институциональный медиатор между научно- техническими библиотеками и пользователями: социологическая оптика

Растимешина Т. В., главный научный сотрудник
ГПНТБ России

Минск - 2026 г



Книга, библиотека и музей: эмпирическая рамка

Опрос ВЦИОМ «**Книга в эпоху цифры**» фиксирует: **66%** россиян называют себя любящими читать, но **26%** совсем не читают книг, а средний объём чтения за три месяца составляет **5,3** прочитанных книги и **2,7** недочитанных.

Согласно данным опросов «**Пошли в музей?**» и «**Идём в музей?**» примерно половина россиян посещали музеи за последние пару лет, тогда как за последний год музеи, галереи или выставки посетили **36%** опрошенных, особенно активно **молодёжь 18–24 лет (58%)**. Исследование «**Как пройти в библиотеку?**» дополняет картину: **89%** граждан когда-то были в библиотеке, но **63%** - более двух лет назад. Эти данные свидетельствуют, что книга, библиотека и музей разделяют общий тренд — высокий декларируемый интерес при менее интенсивном интересе, выраженном в практиках чтения и посещения музеев и библиотек. Расщеплённость «**интереса вообще**» и практики, по сути, задаёт исследовательскую проблему: какие модели деятельности музеев и библиотек могут помочь канализировать символический престиж чтения в культуру и привычку читать.



Чтение и библиотеки в эпоху цифры: вызовы и ресурсы

	Все опрошенные	Мужской	Женский	Поколение цифры (2001 г. и позднее)	Младшие миллениалы (1992-2000)	Старшие миллениалы (1982-1991)	Реформенное поколение (1968-1981)	Поколение застоя (1948-1967)	Поколение оттепели (до 1947)
Обычные бумажные книги	<u>71</u>	66	76	70	73	64	68	77	89
В телефоне	<u>40</u>	38	42	<u>67</u>	40	51	45	24	7
В компьютере	13	16	10	17	11	10	15	13	9
В электронной книге, планшете	13	14	12	10	15	14	14	10	10
В распечатке	2	1	2	4	1	2	1	2	0
Другое	2	2	2	0	2	4	3	2	1
Затрудняюсь ответить	1	1	0	0	0	0	1	1	0

"Как пройти в библиотеку?" 2015 г.

Когда в последний раз Вы были в библиотеке? (закрытый вопрос, один ответ, %)

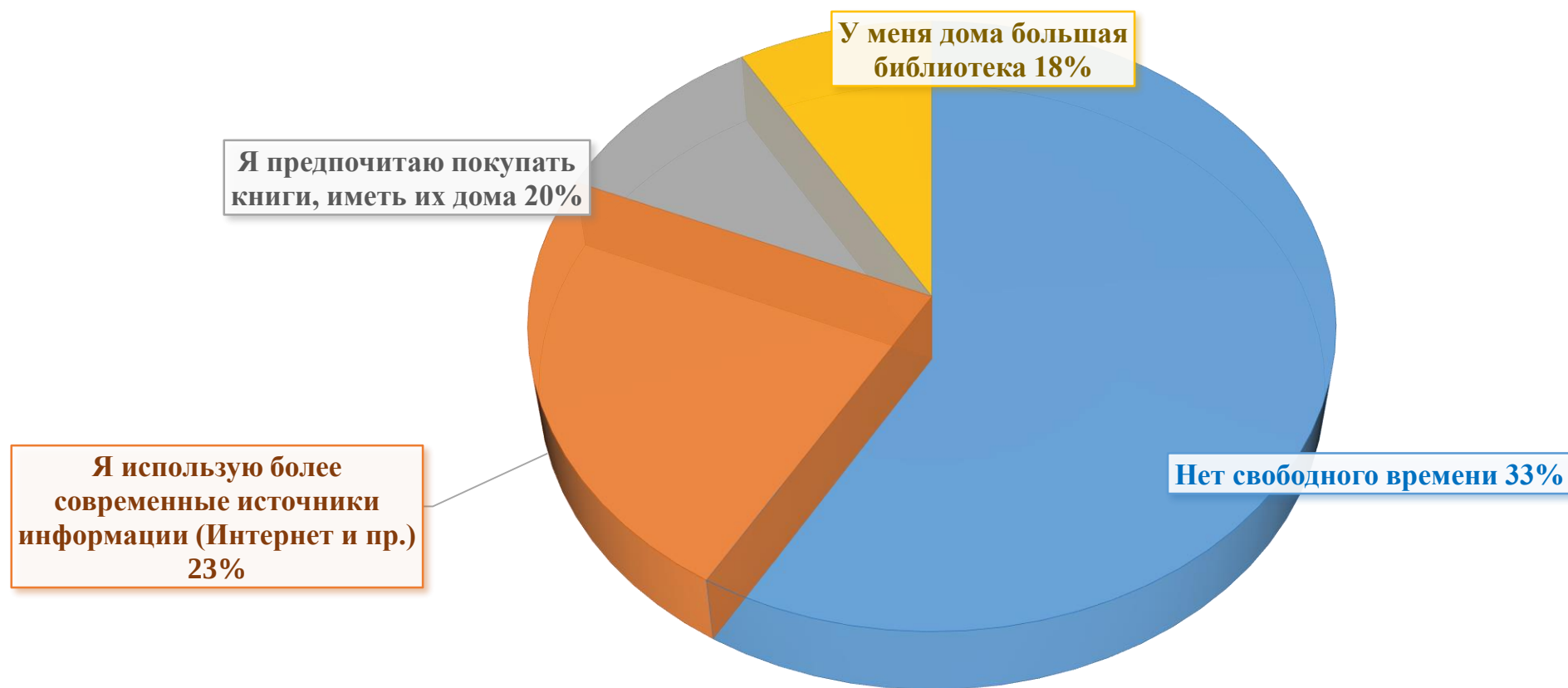


- несколько лет назад 63%
- В течение последнего года 5%
- В течение последних 2-3-х месяцев 5%
- Затрудняюсь ответить 6%

- Год-два назад 9%
- Полгода назад 2%
- Никогда не был в библиотеке 5%

Чтение и библиотеки в эпоху цифры: вызовы и ресурсы

**Если вы не посещаете библиотеку или посещаете ее очень редко, то почему?
(Закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % от тех, кто не посещал библиотеки в последние полгода) 2015г.**



«Пошли в музей?»

- почти каждый второй россиянин за последние пару лет был в музее;
- ещё **10%** никогда не посещали музеи, но общая доля желающих ходить чаще выросла с **53%** до **66%** за пятнадцать лет;
- **36%** респондентов посетили музеи за последний год, при этом наибольший интерес к музейно-выставочному пространству демонстрирует молодёжь (**58% среди 18–24 лет**) и жители крупных городов.

Тип музея	
Исторический	около 60%
Художественный, краеведческий	около 40–45%

Музей может переводить сложные научные и культурные сюжеты в визуально-эмоциональную форму, а библиотека — обеспечивать их последующее углубление через книги и электронные ресурсы.

Музей может выступать как **«генератор интереса»**,
библиотека как **«инфраструктура доступа»**, а книга
как **«инструмент погружения»**

Концепция **«Музея для читающих»**, примеры сетевых выставочных проектов:

- «Русские чтения в музее Набокова»
- «Музей книги»
- «Библионочи»
- «Библиосумерки»

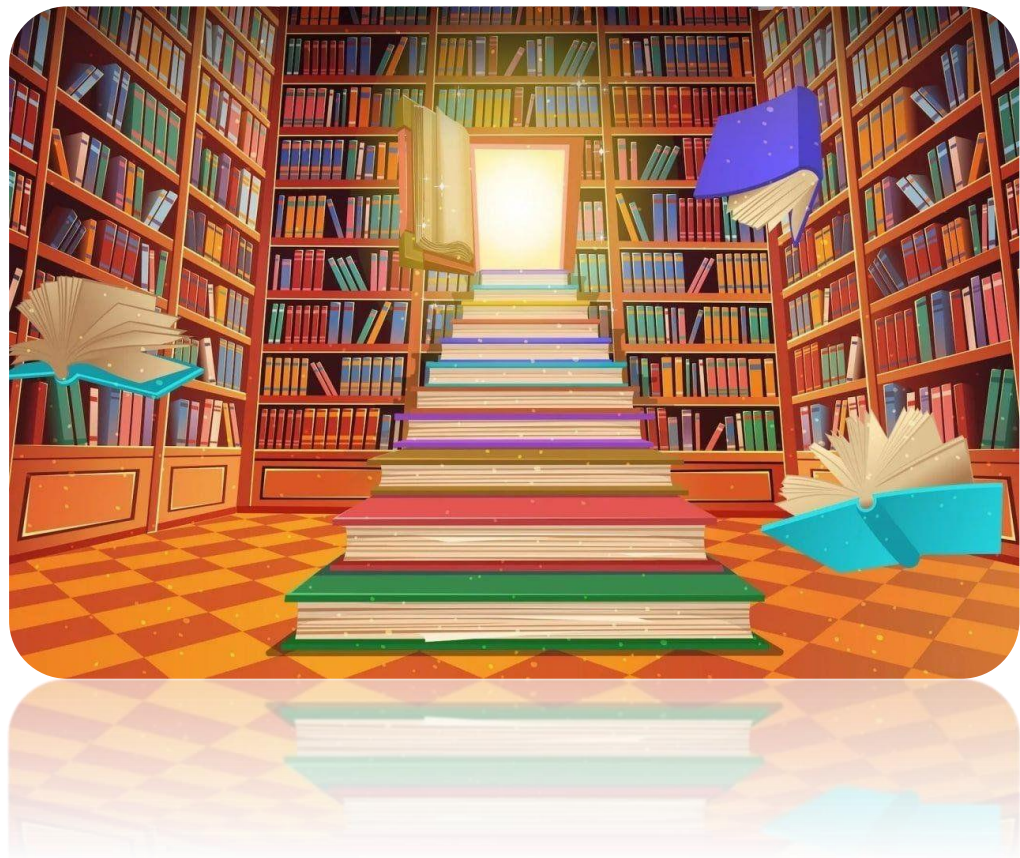
Эти кейсы позволяют выделить несколько моделей взаимодействия **«музей — библиотека — книга»**



Модели взаимодействия «музей — книга — библиотека»:

- **Музей как витрина книги.** Экспозиции, построенные на литературных сюжетах, научно-популярных текстах или истории книги, сопровождаются рекомендационными списками и QR-кодами на электронные версии, каталоги библиотек и записи публичных лекций.
- **Библиотека внутри музея.** Мини-читальные залы, книжные уголки, доступ к электронному каталогу и базам данных в музейных зданиях позволяют конвертировать разовый музейный визит в более длительный контакт с книгой. С учётом того, что многие респонденты указывают на нехватку времени и неудобство отдельного похода в библиотеку, совмещение пространств снимает часть инфраструктурных барьеров, фиксируемых в опросах.
- **Цифровой мост.** Совместные онлайн-платформы музеев и библиотек, где пользователь после виртуальной экскурсии получает персональные рекомендации книг, ссылки на электронные версии и возможность записаться в библиотеку, отвечают на запрос «гибридного» потребления, зафиксированный ВЦИОМ. Здесь музейный контент используется как входной канал в библиотечные сервисы.
- **Событийные форматы.** Фестивали, ночные акции, квесты и чтения, объединяющие музейные и библиотечные площадки, базируются на высокой готовности жителей городов участвовать в культурных событиях, но низкую регулярность посещения институций по отдельности. Этот формат особенно перспективен для молодёжи, которая, согласно опросам, является самой активной и мобильной аудиторией музеев и пользователем цифровых сервисов.

Перспективы популяризации книги через музей в эпоху цифры связаны с несколькими направлениями:



- переосмысление музея как пространства не только созерцания, но и **чтения** — с акцентом на глубину и осмысленность против «листания» контента;
- **интеграция библиотек в музейные маршруты** (как физически, так и через цифровые сервисы) с опорой на уже существующую музейную аудиторию;
- **использование цифровых инструментов** (QR-коды, мобильные приложения, онлайн-курсы и лекции) как связки между впечатлением от экспоната и обращением к книге.

В условиях цифровой фрагментации внимания устойчивое чтение и обращение к библиотеке могут быть не восстановлены, а заново сконструированы — через «встроенный в современность» музей как медиатора, который, опираясь на доверие и эмоциональный потенциал, переводит интерес к искусству и истории в интерес к книге, а цифровую среду превращает из конкурента в канал доступа к чтению.

1. Фашаян Е. Р. Инновационная концепция музейного пространства: новаторство и консерватизм в эпоху цифровой трансформации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 2 (38). С. 148—156. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-2-148-156> EDN: FUFULZ.
2. Шарапова Е.С. Растимешина Т.В. Виртуальный музей и рождение новой философии экспозиционного пространства // [Экономические и социально-гуманитарные исследования](#). 2020. [№ 1 \(25\)](#). С. 109-115. С. 110.
3. Смак Т. Книга в эпоху цифры [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости: [сайт]. 17.11.2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kniga-v-ehpokhu-cifry> (дата обращения: 02.03.2026).
4. Пошли в музей? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости: [сайт]. 20.06.2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei> (дата обращения: 02.03.2026).
5. Атаева М. Идем в музей? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости: [сайт]. 11.02.2026. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/idem-v-muzei> (дата обращения: 02.03.2026).
6. Как пройти в библиотеку? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости: [сайт]. 08.06.2015. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-projti-v-biblioteku> (дата обращения: 02.03.2026).
7. Музей для читающих [Электронный ресурс] // Мир музея: сайт журнала. Сор. 2023—2024. URL: <https://xn--e1adcrbxw2h.xn--p1ai/prj1> (дата обращения: 04.03.2026).
8. Русские чтения в музее Набокова [Электронный ресурс] // Московская губернская универсальная библиотека: сайт. 20.03.2021. URL: <https://gubmo.ru/projects/events/russkie-chteniya-v-muzee-nabokova/> (дата обращения: 04.03.2026).
9. Музей книги [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека: официальный сайт. Сор. 1999—2025. URL: <https://www.rsl.ru/ru/events/halls/muzej-knigi> (дата обращения: 04.03.2026).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Растимешина Татьяна Владимировна

Главный научный сотрудник ГПНТБ России

Контактные данные: +7 (495) 698-93-05 (доб.7130)